



PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 1, 566, 993 (2018)
PIB : 31,9 milliards de dollars (*Banque mondiale – Dec 2016*)
Taux de croissance : 2,9%; Prévisions 2017: 2,3% (*Coface*)
Taux d'inflation : 2,6% (*Forum Economics – March 2018*)
Exportations de Bahreïn vers la France : 82,7 millions d'euros (*DG Trésor*)
Importations françaises à Bahreïn: 124,9 millions d'euros (*DG Trésor*)
Position de la France : La France est le 13^e fournisseur de Bahreïn et son 21^e client
IDE 28,606 millions de dollars (De l'étranger vers Bahreïn) et 14,795 millions de dollars (De Bahreïn vers l'étranger) (*DG Trésor*)
Taux de chômage : 4% (*Ministry of Labour and Social Development*)

PRÉSENTATION DE L'ÉCONOMIE DE BAHREÏN

Le Royaume de Bahreïn est le plus petit état du Moyen-Orient. Cet archipel situé dans le Golfe Arabe entre le Qatar et l'Arabie Saoudite se compose de 33 îles dont la principale, Bahreïn, qui a donné son nom au pays. La capitale, **Manama** est le **poumon économique du royaume**. La langue officielle est l'arabe mais **l'anglais est la langue des affaires**. Le pays compte 1, 566, 993 habitants, dont près de la moitié d'origine étrangère. **Les expatriés**, essentiellement issus du sous-continent indien, **forment ainsi plus des ¾ de la main d'œuvre du pays**.

La position de Bahreïn au centre du Golfe lui permet d'être un véritable **carrefour pour les investisseurs** souhaitant **approcher le marché oriental**, composé de plus de **36,2 millions d'habitants**.

Le **déclin constant de la production des réserves de pétrole** depuis 1970 a poussé Bahreïn à prendre des mesures pour **diversifier son économie**, dans le processus de **développement de produits de transformation et de raffinage de pétrole, de production d'aluminium, d'hôtellerie et de commerce de détail**.

Le pays est également devenu le **premier centre bancaire de la région du Golfe Arabe**, en particulier au niveau de la **finance islamique**. Un **lancement de plans massifs d'investissements** tels que *'The Economic Vision 2030'* ou *'Bahrain International Investment Park'* sont les conséquences de l'engagement des dirigeants en faveur du secteur privé.

Les **secteurs ayant été priorisés pour le développement** sont les suivants: **Services financiers, Services professionnels et industriels, Logistique, Éducation et Formation, Manufacture** (Aluminium, Aliments et boissons, Chimie et plastiques), **TIC et Tourisme**.

L'**environnement juridique de Bahreïn est stable**, ce qui garantit une liberté certaine aux entreprises. Le pays a été élu premier pays de la région Proche et Moyen-Orient par sa **liberté économique** (*Source : Heritage Foundation*).

Source : Philippe FOUET, « S'implanter dans les pays du Golfe (Arabie saoudite, Bahreïn, Qatar) », Volume 1, Editions UBIFRANCE, édition 2010/1011, pp. 139-151.



LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

L'**assèchement des réserves pétrolières** se précise et désormais, la production pétrolière (200 000 barils/jour en 2016) repose essentiellement sur le champ pétrolier off-shore d'Abou Safaa cédé par l'Arabie Saoudite. Si la production pétrolière représente, 75,7% des recettes budgétaires en 2016, l'économie bahreïnienne a dû opérer une **diversification industrielle** (modernisation de la raffinerie nationale BAPCO et production d'aluminium) et dans les **services financiers** à partir des années 1970.

Ainsi, en 2015 le **secteur des hydrocarbures** ne représentait que **19,3% du PIB**, tandis que les **exportations d'hydrocarbures** constituent **50% des exportations** selon les chiffres du Fonds Monétaire International.

En 2016, le **secteur financier** représentait **16,7% du PIB** réel et le **secteur manufacturier 14,4% du PIB** réel selon le *Bahrain Economic Development Board*. Face à la concurrence des autres pays du GCC qui préparent avec des moyens considérables l'après-pétrole, l'économie bahreïnienne doit réinventer un modèle de croissance : les autorités misent sur le **tourisme** (12,3 millions de visiteurs en 2016 dont 88% en provenance d'Arabie Saoudite) et sur le **développement des infrastructures logistiques**.

La **diversification économique** et le positionnement économique régional constituent pour le Royaume les piliers d'un modèle de **croissance économique équilibré**. La diversification économique est devenue depuis 2008, avec la **Bahrain's Economic Vision 2030**, l'axe majeur de la politique économique du Royaume.

Jusqu'à présent épargné par les taxes, les entreprises installées à Bahreïn (*et dans tout le GCC*) se verront attribué une **TVA à un taux de 3-5%** à partir de Janvier 2018. La taxe s'appliquera sur la majorité des ventes de produits et services dans le pays.

Sources : https://www.tresor.economie.gouv.fr/Ressources/17052_cadrage-general-bahrein
et <https://home.kpmg.com/bh/en/home/insights/2016/08/bahrain-introduction-of-vat.html>

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-BAHREÏNIS

La France jouit d'un **excédent commercial bilatéral stable**, compris **entre 42 millions d'euros et 45 millions d'euros**, depuis la chute des cours des matières premières initiée à la mi-2014. Celle-ci s'est répercutée sur les deux premiers postes d'exportation du Bahreïn vers la France, les hydrocarbures raffinés et l'aluminium. L'appréciation du taux de change réel provoquée par le renchérissement du dollar conduit par ailleurs à une diminution de la compétitivité-prix des entreprises exportatrices du Royaume.

Selon les douanes françaises, le **volume cumulé des exportations et importations** représentait seulement **124,9 millions d'euros en 2016** contre 423,5 millions d'euros en 2013. La relation commerciale bilatérale, qui se caractérise par des échanges interbranches, est fortement **dépendante des ventes aéronautiques**. En 2016, la France est le 13e fournisseur de Bahreïn et son 21e client.

Des **perspectives commerciales** sont liées à l'**exécution des grands contrats aéronautiques et d'infrastructures** mais également au **développement du tourisme régional**. Au cours des prochaines années, les perspectives commerciales vont bénéficier du renouvellement de la flotte de Gulf Air. En effet, l'entreprise bahreïnienne a annoncé, lors du salon aéronautique de Bahreïn le 21 janvier 2016, la **commande à Airbus de 17 A321neo et de 2 A320neo**, un contrat au prix catalogue de **2,2 milliards d'euros**. Cette dynamique devrait se renforcer également avec l'exécution de grands contrats d'infrastructures sur lesquels se sont positionnées de grands groupes français. Enfin, au-delà du marché intérieur restreint, Bahreïn attire chaque fin de semaine une **clientèle saoudienne** (entre **200 000 et 300 000 saoudiens** traversent le pont qui relie Bahreïn à l'Arabie Saoudite) pour qui la consommation (prêt à porter, accessoires) et la fréquentation des lieux de loisirs constituent les principaux centres d'intérêt.

Source : https://www.tresor.economie.gouv.fr/Ressources/16883_les-echanges-commerciaux-entre-la-france-et-bahrein-en-2016

LES SECTEURS PORTEURS

Bahreïn est un petit pays, certes, mais il possède un grand nombre de qualités peu communes dans cette région du monde. Premièrement, Bahreïn possède **moins de ressources naturelles** que ses voisins du Golfe, ce qui a conduit le pays à s'ingénier pour trouver des solutions de substitution, qui ont jusqu'à ce jour connu un assez grand succès. Conséquence du même état de fait, la population locale bahreïnienne est professionnellement active au sein du pays et, selon l'avis général, est plus appréciée que ses voisins du Golfe.

Enfin Bahreïn propose un cadre de travail et de vie particulièrement attractif et compétitif par rapport aux autres pays de la région, ce qui lui a valu en 2017 la **première place des pays où il fait le mieux vivre** pour les expatriés, selon le magazine *Internations*.

SERVICES FINANCIERS

Bahreïn offre des opportunités dans tous les métiers de la finance : du **secteur bancaire** et la **gestion de patrimoine d'actif**, à la **FinTech**, en passant par l'assurance et la **finance islamique**.

Bahreïn dispose du **hub financier** le plus établi du GCC au centre d'une concentration puissante de richesse estimée à **2 trillions d'USD horizon 2020**.

Chiffres clés :

Secteur non-pétrolier le plus contributeur au **PIB réel de Bahreïn : 16.5 % (2016)**
Actifs du secteur bancaire: 192.7 Mds \$ (Sep 2016)

Manama est en avance sur ses voisins du GCC car elle dispose d'un **secteur financier développé** dès son indépendance, ainsi que **d'atouts structurels** qui ne devraient pas être remis en question.

La réputation de sa banque centrale et la qualité de sa régulation, sur lesquelles seuls de rares observateurs émettent encore des critiques, ont pu être préservées et même renforcées par la ferme réaction de son gouverneur dont la réputation dépasse largement les frontières du Moyen-Orient.

TOURISME ET LOISIRS

Chaque année, des **millions de touristes** en provenance des pays du GCC et du reste du monde jouissent d'une belle expérience qu'offre cette île superbe à **plus de 4000 ans d'histoire** : un mode de vie cosmopolite détendu, une histoire et une culture riches avec 2 sites inscrit au patrimoine de l'UNESCO, des événements majeurs passionnants, une variété de nourriture et une offre large pour les amateurs du shopping.

Manama a été désignée la **Capitale du Tourisme dans le Golfe en 2016**. Les visiteurs de 67 pays bénéficient d'un visa à l'arrivée et ceux des 114 autres pays bénéficient de l'obtention de visa en ligne.

L'**aéroport** de Bahreïn est en **cours de modernisation en infrastructures et services**. Il grandit aussi de 60 % permettant ainsi d'augmenter la capacité de passagers de 14 millions par an et d'accueillir jusqu'à 50 nouveaux avions.

Chiffres clés :

Secteur du tourisme en 2016 : **5% du PIB**
 Revenu de tourisme avant 2020 : **1Md \$**

Plus de **32 milliards d'USD de projets immobiliers touristiques** sont dans le pipeline à Bahreïn faisant de ce secteur l'un des conducteurs clé de la croissance économique actuelle. Beaucoup de projets y sont en développement, et d'excellentes opportunités de partenariats locaux, de développements et d'investissements étrangers y sont présentes.

MANUFACTURE ET INDUSTRIE

Les opportunités d'affaires dans le domaine de la manufacture et de l'industrie sont innombrables, Bahreïn étant la passerelle la **plus rapide**, la **moins chère** et la **plus efficace** avec un accès favorisé sur le plus grand marché de la région (Arabie Saoudite).

Les **avantages** dont disposent les investisseurs dans ce secteur :

- **Impôt de 0 %** : Aucun impôt sur les sociétés ou impôt sur le revenu des particuliers.
- **35 % moins chers** : Le coût d'installation et des affaires y est de 20 % à 35 % moins cher que dans d'autres pays GCC.
- **Subventions gouvernementales** : Le fond de travail Tamkeen offre des subventions d'investissement aux entreprises de ce secteur.
- **Baux bon marchés** : Le terrain industriel est disponible, bon marché, loué à des tarifs sans honoraires supplémentaires ni frais de services.
- **Coût de la vie inférieur** : Le coût de la vie à Bahreïn est inférieur à celui dans la plupart des pays GCC.
- **Taux d'intérêt subventionné** : Un taux d'intérêt subventionné pour le financement d'installations est offert par le fond de travail Tamkeen.

LOGISTIQUE

L'**emplacement stratégique** de Bahreïn au centre du Golfe lui permet d'avoir le meilleur accès aux économies croissantes de ses voisins, excellent choix pour les entreprises souhaitant s'établir au cœur de l'action, avec un **accès rapide par la route, la mer et l'air**.

Cette combinaison optimale de facteurs permet à Bahreïn d'offrir **l'une des meilleures bases de distribution du GCC**, rentable et assurant la satisfaction du client avec des **délais de traitement courts** et un **service offert de grande qualité**.

Bahreïn offre la configuration la plus basse en termes de coûts d'exploitation pour une société dans le secteur de la logistique, avec des **coûts de 30-40 % en moins** comparés à ses voisins régionaux à tous les niveaux : services, construction, main d'œuvre et installation.

Il existe également la possibilité de **baux aux taux très compétitifs** et attrayants dans la Zone Logistique de Bahreïn, sans honoraires supplémentaires ni frais de services.

ICT

Le marché de Bahreïn, bien que petit, héberge une **large gamme de sociétés** dans tous les domaines des **services informatiques** : la distribution, le conseil, le développement de logiciels et les centres d'assistance client.

Classé **1^{er} dans le MENA pour la capacité en ICT**, Bahreïn offre les services les plus compétitifs de la région. **Premier pays du Golfe** ayant entièrement régulé son marché de télécommunications, Bahreïn veut maintenant fonder les premiers règlements du Cloud.

Bahreïn offre des avantages divers aux investisseurs dans ce secteur incluant un **environnement réglementaire d'affaires souple**, un **accès privilégié au marché régional**, une **infrastructure ICT robuste**, un **coût d'installation compétitif**, la disponibilité de **main d'œuvre qualifiée** et diverses options d'installation de bureaux.

Un cadre réglementaire d'affaires attractif :

- Les entreprises ICT établies à Bahreïn peuvent être **propriétaires de leur affaire à 100 %**.
- **Taxe à 0 %** sur l'entreprise et personnel, c'est le régime fiscal le plus libéral du golfe.
- 4 Systèmes de fibre optique sous-marins.
- 2 Systèmes de fibres terrestres.
- Une bande passante de connexion aux réseaux MENA, Europe, Amériques, Asie et Australie.
- Haut débit 4G LTE.

START UPS

L'écosystème de Bahreïn et son emplacement stratégique au cœur du GCC font de ce petit pays **l'environnement parfait pour les startups** pour trouver tous les outils et ressources nécessaires, tester leur activité, se lancer et se positionner sur le marché régional.

Le nombre de startups a **augmenté de 46.2 %** pendant les 3 ans passés, comprenant les entreprises de développement de logiciels, le commerce électronique, la cyber sécurité, la santé et la FinTech.

Bahreïn offre aux startups des incubateurs, accélérateurs et des espaces de travail à **des coûts très compétitifs** ainsi que des **possibilités de financements** et un **appui des entités gouvernementales et privées**.

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE MARCHÉ DE BAHREÏN

Conseil 1 : Les Bahreïnais sont connus pour leur sympathie et leur hospitalité. Ils accordent d'avantage d'importance au contact direct via des rendez-vous en face à face, plutôt que par email ou par téléphone. Prévoyez des déplacements dans le pays pour rencontrer vos prospects ou partenaires si vous souhaitez établir une activité dans le pays.

Conseil 2 : Il est préférable de ne pas aborder les sujets de la politique ou de la religion lors de vos échanges commerciaux avec les bahreïnais.

Conseil 2 : La langue des affaires est l'anglais. Cependant, la maîtrise de l'arabe est très appréciée par les Bahreïnais qui y verront de votre part une volonté d'assimilation, un intérêt pour leur culture et un signe de respect.

Conseil 3 : Le système légal et les lois commerciales changent régulièrement. Tenez-vous informé des dernières lois en vigueur avant de commencer votre activité. Vous pouvez consulter le site officiel du *Ministère du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme* (<http://www.moic.gov.bh/En/Moic%20Centers/BahrainInvestorsCenter/Licensing%20Authorities/MinistryofLabour/Pages/MinistryofLabour.aspx>) pour connaître les lois en vigueur.

Conseil 4 : Les jours du week-end étant le Vendredi et le Samedi, faites-en sorte de ne pas proposer de rendez-vous d'affaires durant ces deux jours (particulièrement le vendredi qui est un jour sacré).

* **Pour plus d'informations sur le marché de Bahreïn, consulter les sites web suivants :**



LA CCI FRANCE BAHREÏN, FCCIB

La CCI FRANCE BAHREÏN (French Chamber of Commerce and Industry in Bahrain, FCCIB), a été créé en 2015.

La mission de la FCCIB est de **favoriser et de promouvoir** les **liens économiques et commerciaux** entre **la France et le Royaume de Bahreïn**.

La FCCIB offre à ses membres la possibilité **d'élargir leur réseau et de développer leur activité commerciale** à travers un **grand nombre d'événements**, de **forums** et de **diverses opportunités de networking** organisés tout au long de l'année. Elle est également prestataire d'une large **gamme de services commerciaux** destinées aux entreprises françaises et bahreïniennes, les encourageant ainsi à prospecter et établir des relations commerciales entre les deux pays.

NOTRE VISION : Améliorer en continu les liens économiques et commerciaux entre Bahreïn et la France.

NOTRE MISSION : Promouvoir et faciliter les investissements bilatéraux entre les deux pays.

NOS VALEURS : Intégrité, Engagement, Service, Expertise, Résultats.

Pour en savoir plus + Brochure

Pour plus d'informations, veuillez contactez :

French Chamber of Commerce and Industry in Bahrain (FCCIB)

Adresse: Y.B.A. Kanoo Tower, 12th Floor, Office No. 128, Road 1703, Block 317, Diplomatic Area, Bahreïn

P.O. Box: 10691, Manama, Royaume de Bahreïn

Tél: +973 17422000 | Fax: +973 17422018 | Email: admin@fccib.net | Website : fccib.net